

Vous avez le choix entre **trois modules tarifaires** en fonction de ce que vous souhaitez annoncer:

Il est aussi intéressant de savoir que vous avez l'opportunité de souscrire aussi **à un contrat d'un an**. Vous disposez, selon la formule choisie, d'un ou deux superbes modules 'Tasting Special'. En optant pour une formule aussi vaste, vous bénéficiez également d'une bande annonce **GRATUITE** en tête de page du site.

'Free Card':

La mention des informations pratiques de votre établissement se trouve **gratuitement et pour une durée illimitée** sur le site **Winetasting.be**.

Un dégustateur de vins peut donc immédiatement trouver toutes les informations pratiques pour trouver votre établissement.

Les mentions de votre établissement/organisation sont les suivantes:

- adresse
- téléphone - fax - téléphone portable
- heures d'ouverture
- nom du (des) gérant(s)
- possibilité de lien direct vers le site internet de votre établissement
- possibilité de lien direct vers votre adresse email.

Si votre magasin de vins se trouve déjà sur notre site internet, nous vous tenons au courant des éventuelles modifications et/ou compléments d'informations.

Si votre magasin de vins ne s'y trouve pas encore, n'hésitez pas à nous communiquer, par mail, vos coordonnées. Nous veillerons le plus rapidement possible à ce que ces coordonnées figurent bien dans la liste

LES DIFFÉRENTS MODULES PAYANTS DE NOTRE CALENDRIER.

Le tarif dépend du nombre de jours de dégustation de vins que vous souhaitez annoncer sur notre site www.winetasting.be. Le prix tarifaire est dégressif: plus le nombre d'annonces de jours de dégustation augmente, plus le prix par annonce diminue. Le tarif est basé sur un jour de dégustation par jour calendrier.

Tous les prix sont calculés hors TVA.

Les tarifs sont indépendants du nombre de jours pendant lesquels l'annonce se trouve sur le site. En d'autres termes, plus votre annonce est envoyée rapidement, plus sa durée de visibilité sera longue sans que cela en affecte le prix.

L'annonce de chaque dégustation se trouve, bien évidemment, sur le site jusqu'au jour de la dégustation (inclus).

'Tasting Card':

Le prix comprend:

- la mention de votre établissement/organisation ainsi que toutes les informations pratiques (voir Free Card).
 - une possibilité de lien direct vers le site internet de votre établissement
 - une possibilité de lien direct vers votre adresse email
 - une possibilité de placer votre logo
 - la mention du thème de la dégustation (sans les détails relatifs à chacun des vins)
 - la mention du pays de production des vins qui y seront dégustés
 - la mention d'éventuelles remises accordées lors de la dégustation et leurs montants
 - la mention des conditions d'accès (invitation) à votre dégustation
 - la mention d'une éventuelle inscription préalable
 - la mention d'une participation payante ou gratuite à votre dégustation
-
- de un à dix jours de dégustation annoncé(s) séparément durant une année:
 - € 24 par annonce**
 - pour un week-end entier (2-3 jours):
 - € 29 par annonce** (par ex pour les jours de portes ouvertes,...)
 - entre 11 et 24 jours de dégustation annoncés durant une année:
 - € 16 par annonce**
 - à partir 25 jours de dégustation annoncés durant une année:
 - € 9 par annonce**
 - un contrat annuel:
 - € 396** pour l'année civile
 - (avec cette option, vous bénéficiez, pendant deux semaines, d'une bande annonce gratuite placée en en-tête de la page du site).

'Tasting Extra':

Le prix comprend toutes les options du module 'Tasting Card', **PLUS**:

- la mention de la région et/ou l'origine du vin
- une liste qui comprend, au maximum, 30 vins à déguster (sans commentaire et notes d'essai)
- une place pour illustrer votre dégustation (photo du magasin, un portrait, la bouteille de vin, le domaine de vin,...) (dans un format jpeg).

- de un à dix jours de dégustation annoncé(s) séparément durant une année:
€ 36 par annonce
- pour un week-end entier (2-3 jours):
€ 49 par annonce (par ex pour les jours de portes ouvertes,...)
- entre 11 et 24 jours de dégustation annoncés durant une année:
€ 27 par annonce
- à partir 25 jours de dégustation annoncés durant une année:
€ 20 par annonce
- un contrat annuel:
€ 880 pour l'année civile (avec cette option, vous bénéficiez, pendant quatre semaines, d'une bande annonce gratuite placée en en-tête de la page du site)

Si vous souhaitez mentionner plus de 30 vins en détail, n'hésitez pas à nous contacter pour un tarif sur mesure.

'Tasting Special':

Si vous souhaitez annoncer des dégustations particulières, ce module représente *un must*.

En plus des avantages du module 'Tasting Extra', cette formule vous offre la possibilité de décrire votre dégustation. Vous avez, en effet, la possibilité de rédiger un texte de 1.000 mots maximum (compteur Word) pour raconter l'histoire de vos vins (commentaires, essais,...).

En optant pour cette formule, vous aurez aussi le loisir d'illustrer votre texte avec des photos ou d'autres images (maximum 5 illustrations).

Vous bénéficiez également, durant les deux semaines qui précèdent votre dégustation, d'une bande annonce **GRATUITE** sur le site Winetasting.be dans un remarquable bloc promotionnel.

196 € par dégustation

Ce prix de la formule est valable pendant toute la durée de la dégustation exceptionnelle et ce durant, maximum, 7 jours consécutifs.

Ces tarifs sont d'application à partir du 12 juin 2008 et remplacent l'ancien tarif.

CONVENTO VOF – KLEIN BEGIJNHOF 27 – 3000 LEUVEN

STÉPHANE GODFROID +32 475 43 91 31 & KATRIEN VERSTRAETE +32 476 20 02 12

BTW BE 0889.251.953 – RPR Leuven – ING 363-0150272-59